

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИЗА ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРЕНТНОЙ РАЗВЕДКИ

В.С. Шибаетва

verashibaeva@gmail.com

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

---

### Аннотация

*Рассмотрены особенности и возможности анализа патентной информации при проведении конкурентной разведки и при составлении стратегий укрепления корпоративной конкурентоспособности. Представлены этапы конкурентной разведки, анализа патентной информации в рамках конкурентной разведки, их значения для компании*

### Ключевые слова

*Технологическое предпринимательство, стартап, конкурентоспособность, конкурентная разведка, интеллектуальная собственность, патентный ландшафт, анализ патентной информации*

Поступила в редакцию 17.01.2017

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017

---

В настоящее время технологические компании осуществляют свою деятельность в условиях жесткой конкуренции, поэтому конкурентоспособность является решающим фактором в достижении успеха. Для формирования устойчивой конкурентоспособности компании необходимо разработать стратегию развития с учетом характеристик рынка, конкурентной среды и позиции компании в конкурентном окружении при их непрерывном изменении. Экономическая глобализация диктует необходимость проведения мониторинга не только на национальном, но и на международном уровне.

Конкурентным преимуществом любого предприятия принято считать инновации, внедрение которых оказывает существенное влияние на повышение технического уровня и эффективности производства, качество продукции, а также на организацию управления предприятием и, как следствие, на достижение устойчивого экономического роста и обеспечение безопасности страны.

Технологическому бизнесу необходимо преобразовывать результаты интеллектуальной деятельности, составляющие инновационное решение, в производственный, а затем коммерческий результат. Это невозможно без правовой охраны интеллектуальной собственности (ИС), роль которой в обеспечении устойчивого развития зачастую оказывается решающей.

Для разработки стратегий укрепления корпоративной конкурентоспособности применяют специальные инструменты стратегического и конкурентного анализа. Особое место занимает конкурентная разведка (КР).

Теоретические и практические аспекты КР подробно рассмотрены в [1–8], но четкого представления об использовании анализа патентной информации в ходе такой деятельности не дано.

Целью данной работы является исследование особенностей и возможностей анализа патентной информации при проведении КР и составлении стратегий укрепления корпоративной конкурентоспособности.

Первые упоминания о КР стали появляться в конце 1950-х — начале 1960-х годов, но до сих пор отсутствует общепринятое определение этого понятия. Отметим также, что синонимами КР являются деловая, экономическая, аналитическая, корпоративная, бизнес-разведка и др.

Будем понимать под КР (competitive intelligence) систематический, непрерывный процесс по этическому и законному сбору информации об основных составляющих бизнеса (покупателях, конкурентах, противниках, персонале, технологиях и окружающей бизнес-среде), направленный на поддержку и информационное сопровождение управленческих решений, способствующих достижению стратегических целей компании [9, 10]. Таким образом, КР — особый вид предпринимательской деятельности, направленный на информационное обеспечение управления хозяйствующим субъектом с целью повышения его конкурентоспособности [11]. Этапы КР представлен на рис.1 [12].

Использование анализа патентной информации при проведении разведки

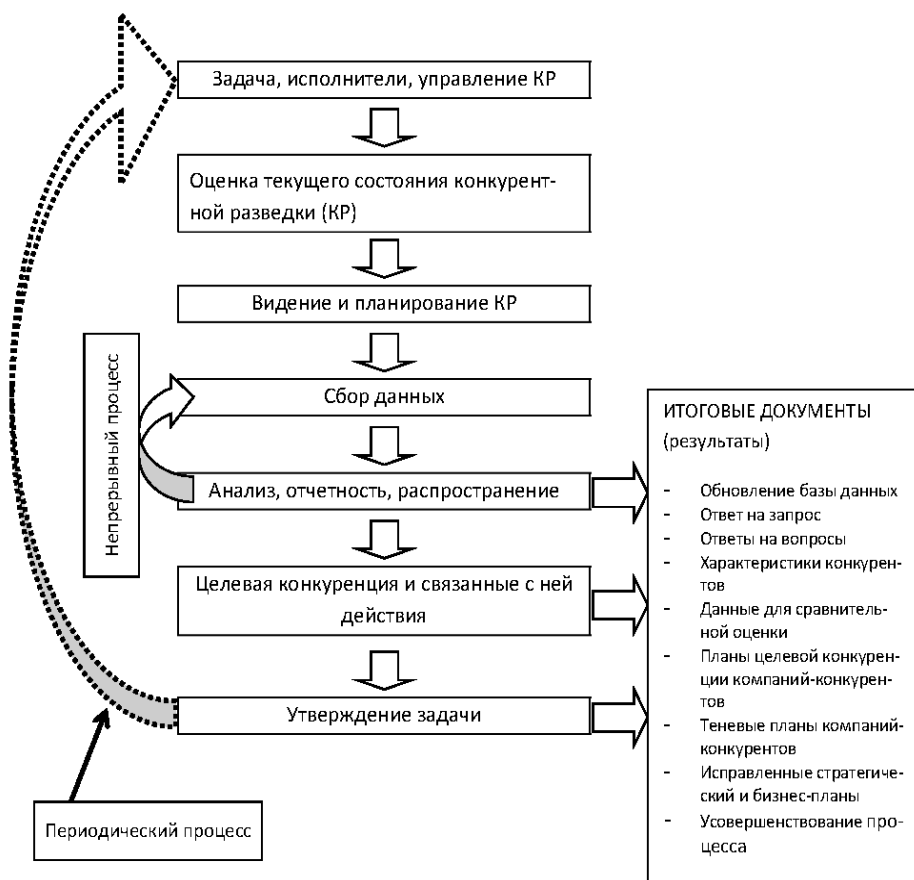


Рис. 1. Этапы КР

Создавая новый бизнес или разрабатывая новую продукцию, необходимо тщательно исследовать потребности рынка и составить общее представление о соответствующей области. Задача КР — поиск и анализ информации о компаниях, которые функционируют в той же области:

- лидеры рынка, определяющие техническую политику в данной подотрасли (отрасли);
- скрытые чемпионы [13–15];
- реальные и потенциальные конкуренты, выпускающие или готовящие выпуск товаров-аналогов;
- потенциальные кандидатуры для совместной деятельности, заключения лицензионных соглашений, сделок по слиянию и поглощению.

При поиске информации о конкуренте можно использовать его фирменное наименование. Однако компании нередко маскируют свою патентную информацию, например, патентуя ее на аффилированную компанию или на физическое лицо.

Возможности анализа патентной информации можно показать на примере информационного обеспечения патентно-лицензионных стратегий компании, поскольку для принятия верного управленческого решения требуется, прежде всего, собрать и изучить надежную информацию об интересующей технологии.

Внимательный анализ патентной информации позволит:

- проследить и спрогнозировать развитие нужной технологии и установить ее жизненный цикл (зарождение, становление, упадок);
- оценить аналогичные технологии конкурентов и выделить факты переоценки или недооценки достоинств собственной технологии, определить ее ценность;
- определить стратегию охраны объектов ИС конкурентов;
- избежать нарушения чужих патентных прав и, как следствие, не допустить предъявления иска и дальнейшего судебного разбирательства;
- выявить кандидатуры потенциальных лицензиатов на существующем рынке;
- выделить основные достоинства предлагаемой технологии, подлежащие отражению в лицензионном предложении для минимизации ущерба собственной деятельности;
- установить, возможен ли переход технологии конкурента в общественное пользование (по истечении срока действия патента, из-за неуплаты патентной пошлины или аннулирования патента по решению уполномоченного органа — в РФ это Палата по патентным спорам);
- составить патентный ландшафт и т. д.

Представим данную информационно-аналитическую деятельность в виде пяти основных этапов (рис. 2).

*Первый этап* — выбор предмета и постановка цели исследования, изучение общей информации по данной теме.

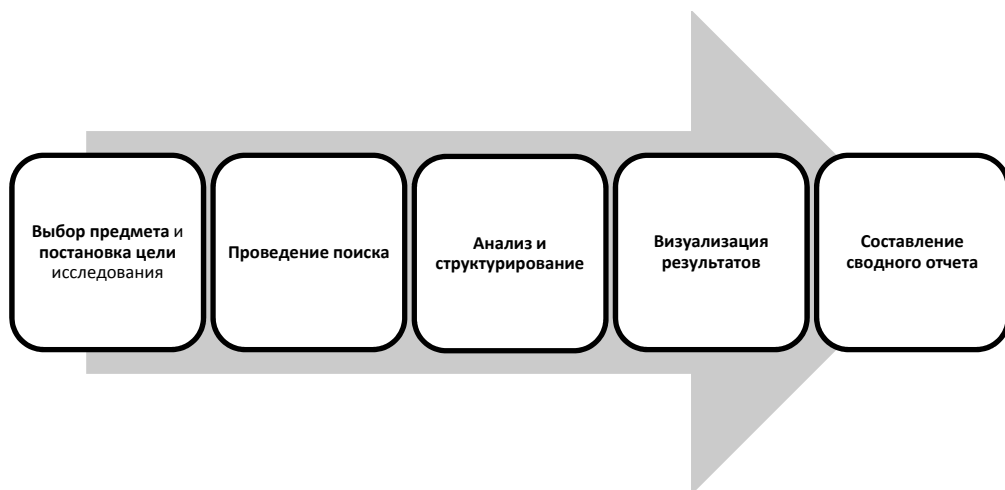


Рис. 2. Этапы анализа патентной информации в рамках КР

*Второй этап* — проведение поиска, выбор стран поиска, баз данных, инструментов, определение индексов классификации предмета поиска, глубины поиска, учет ограничений, определение ключевых слов, выявление семейств патентов-аналогов, выявление фирм-лидеров и фирм-конкурентов и т. д. Результатом данного этапа является сбор информации для анализа и дальнейшей ее проработки.

*Третий этап* — анализ и структурирование полученных результатов по количественным и качественным индикаторам и критериям.

*Четвертый этап* — визуализация результатов анализа с помощью диаграмм, сетевых граф, составления кластеров, матриц, в том числе составление патентного ландшафта (патентное картирование).

*Пятый этап* — составление сводного отчета.

**Выводы.** Визуализированные результаты проведенного анализа и сводный отчет необходимо учитывать при разработке стратегии развития с целью формирования оптимального портфеля корпоративных патентных активов, что позволит сформировать устойчивую конкурентоспособность компании. Поэтому необходимо включить при проведении КР анализ патентной информации, ориентированный на обеспечение принятия грамотных управленческих решений в условиях конкурентной борьбы.

## Литература

1. Kahaner L. Competitive intelligence. Simon & Shuster, 1997. 304 p.
2. Liautaud B., Hammond M. E-Business intelligence: Turning information into knowledge into profit. McGraw-Hill, 2001. 306 p.
3. Gilad B., Herring J.P., eds. The art and science of business intelligence analysis. Vol. 2 (Advances in applied business strategy). Greenwich, Connecticut: Jai Press Inc. 1996.
4. Gilad B., Herring J.P., eds. The art and science of business intelligence analysis. Part A: business intelligence: theory, principles, practices, and uses. Greenwich: JAI Press. 1996.

5. *Metcalf Carr M.* Super searchers on competitive intelligence. CyberAge Books, 2003. 336 p.
6. *Доронин А.И.* Бизнес-разведка. М.: Ось-89, 2003. 384 с.
7. *Ярочкин В.И.* Корпоративная разведка. М.: Ось-89, 2011. 304 с.
8. *Нежданов И.Ю.* Технологии разведки для бизнеса. М.: Ось-89, 2008. 336 с.
9. *Михайленко А.Н.* Конкурентная разведка. Саратов: Амирит, 2016. 355 с.
10. *Ющук Е.* Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей. М., Вершина, 2006. 124 с.
11. *Лемке Г.* Нелинейный стратегический менеджмент. М.: «Дело и Сервис», 2006. 248 с.
12. *Конкурентная разведка. Ч.1 / Е.Л. Ющук, Д.В. Петряшов, А.В. Кузин, И.Ю. Нежданов, Д.А. Купцов. / Под ред. Е.Л. Ющука, А.А. Мальцева.* Екатеринбург: Изд-во Урал гос. экон. ун-та, 2015. 210 с.
13. *Гордон Я.* Целевая конкуренция / Пер. с англ. С. Жильцова, И. Малковой, Е. Федоровой, М., Вершина, 2006. 367 с.
14. *Кравец Л.Г.* Патентно-информационное обеспечение конкурентной разведки // Патентная информация сегодня. 2014. №1. URL: <http://www.patentkravets.ru/2015/12/08/patentno-informacionnoe-obespechenie-konkurentnoj-razvedki/>
15. *Герман Симон.* Скрытые чемпионы 21 века. Стратегии успеха неизвестных лидеров мирового рынка. М.: КНОРУС, 2015. 240 с.

**Шибяева Вера Сергеевна** — магистрант кафедры «Инновационное предпринимательство», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

**Научный руководитель** — А.В. Пилюгина, канд. эконом. наук, доцент кафедры «Инновационное предпринимательство», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

## USING ANALYSIS OF PATENT INFORMATION IN COMPETITIVE INTELLIGENCE

V.S. Shibaeva

verashibaeva@gmail.com

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

### Abstract

*The study tested the features and capabilities of analyzing patent information in competitive intelligence and in developing strategies for strengthening corporate competitiveness. We examined the process of competitive intelligence, determined and stated the stages of analysis of patent information within the scope of competitive intelligence and emphasized its importance for the company*

### Keywords

*Technological entrepreneurship, start-up, competitiveness, competitive intelligence, intellectual property, patent landscape, analysis of patent information*

© Bauman Moscow State Technical University, 2016

### References

- [1] Kahaner L. Competitive intelligence. Simon & Shuster, 1997. 304 p.
- [2] Liautaud B., Hammond M. E-Business intelligence: turning information into knowledge into profit. McGraw-Hill, 2001. 306 p.
- [3] Gilad B., Herring J.P., eds. The art and science of business intelligence analysis. Vol. 2. Advances in applied business strategy). Greenwich, Jai Press Inc. 1996.
- [4] Gilad B., Herring J.P., eds. The art and science of business intelligence analysis. Vol. 1. Business intelligence: theory, principles, practices, and uses. Greenwich, JAI Press. 1996.
- [5] Metcalf Carr M. Super searchers on competitive intelligence. CyberAge Books, 2003. 336 p.
- [6] Doronin A.I. Biznes-razvedka [Competitive intelligence]. Moscow, Os'-89 Publ., 2003. 384 p. (in Russ.).
- [7] Yarochkin V.I. Korporativnaya razvedka [Corporate intelligence]. Moscow, Os'-89 Publ., 2011. 304 p. (in Russ.).
- [8] Nezhdanov I.Yu. Tekhnologii razvedki dlya biznesa [Business intelligence technology]. Moscow, Os'-89 Publ., 2008. 336 p. (in Russ.).
- [9] Mikhaylenko A.N. Konkurentnaya razvedka [Competitive intelligence]. Saratov, Amirit Publ., 2016. 355 p. (in Russ.).
- [10] Yushchuk E. Konkurentnaya razvedka: marketing riskov i vozmozhnostey [Competitive intelligence: risk and opportunity marketing]. Moscow, Vershina Publ., 2006. 124 p. (in Russ.).
- [11] Lemke G. Nelineynny strategicheskiy menedzhment [Nonlinear strategic management]. Moscow, "Delo i Servis" Publ., 2006. 248 p. (in Russ.).
- [12] Yushchuk E.L., Petryashov D.V., Kuzin A.V., Nezhdanov I.Yu., Kuptsov D.A. Konkurentnaya razvedka. Ch.1 [Competitive intelligence. Vol. 1]. Ekaterinburg, USUE Publ., 2015. 210 p. (in Russ.).
- [13] Gordon I.H. Competitor targeting: winning the battle for market and customer share. John Wiley & Sons, 2002. 381 p. (Russ. ed.: Tselevaya konkurenciya. Moscow, Vershina Publ., 2006. 367 p.).
- [14] Kravets L.G. Patent-information support of corporate intelligence. *Patentnaya informatsiya segodnya*, 2014, no. 1. URL: <http://www.patent-kravets.ru/2015/12/08/patentno-informacionnoe-obespechenie-konkurentnoj-razvedki/> (in Russ.).

[15] German Simon. Skrytye chempiony 21 veka. Strategii uspekha neizvestnykh liderov mirovogo rynka [Hidden champions of XXI. Success strategy of world market unknown leaders]. Moscow, KNORUS Publ., 2015. 240 p. (in Russ.).

**Shibaeva V.S.** — Master's Degree student of Innovative Ventures Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Scientific advisor** — A.V. Pilyugina, Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Professor of Innovative Ventures Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.