

## ТРЕНДВОТЧИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД В ПРОМЫШЛЕННОМ И ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Е.А. Егорова

elizabethinspire18@mail.ru

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

---

### Аннотация

Рассмотрен актуальный метод исследования трендов — трендвотчинг, его содержание и значение применительно к дизайну, в частности, к промышленному и графическому. Выявлены разновидности трендов, охарактеризованы ключевые методы и техники их исследования. Определена и кратко описана роль дизайнера в области трендов. Универсальность трендвотчинга доказана и продемонстрирована на примерах студенческих работ в сферах промышленного и графического дизайна. В сфере промышленного дизайна рассмотрены тренды с точки зрения формообразования и тренды с точки зрения цветовых и фактурных решений, а также их применение. Дана оценка данного метода с позиции дизайнерской деятельности и показана его роль в процессе дизайн-проектирования и создании конечного изделия.

### Ключевые слова

Дизайн, тренды, промышленный дизайн, графический дизайн, дизайн-исследования, трендвотчинг, дизайн-мышление, дизайн-проектирование

Поступила в редакцию 07.05.2022

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2022

---

Современный мир стремительно меняется, возникают новые тенденции и направления, особенно отчетливо это проявляется в сегодняшнем обществе потребления. Система этих динамичных изменений формирует «моду», в некоторой степени идентифицирует ту или иную эпоху, актуальный временной отрезок. В связи с этим особенно важно уделять внимание такому феномену, как тренды. В широком смысле слова тренд — это преобладающая тенденция изменения, общее направление развития чего-либо [1]. Можно выделить следующие актуальные на данный момент разновидности трендов: бизнес-тренды, технологические, потребительские, теория поколений, общеструктурные тренды, дизайн-тренды. Метод трендвотчинга (исследования трендов) на сегодняшний день активно применяется во многих сферах: экономике, бизнесе, аналитике, маркетинге. Анализируя тренды, исследователь или разработчик стратегии ставит перед собой важную задачу по-новому взглянуть на настоящее. Это взгляд на настоящее из будущего, позволяющий выявить скрытые императивы и, учитывая их, разработать жизнеспособную стратегию [2, с. 58].

В данной работе внимание сосредоточено на дизайн-трендах, поскольку дизайнерская деятельность довольно тесно связана с трендами. Дизайн восприни-

мается в первую очередь как визуальный язык. Он использует цвет для намека на игривость или брутальность, а форму — для информирования пользователей о функциях вещи и принципах ее работы; но этим дизайн далеко не исчерпывается [3, с. 32]. Отметим, что дизайнеры не только исследуют существующие тренды, но и активно участвуют в их создании, а также прогнозировании. Дизайнеры формируют объектно-культурную реальность, задавая новые направления и тенденции. Трендвотчинг (или анализ трендов) как метод является универсальным и используется в самых разнообразных направлениях дизайнерской деятельности.

Для исследования трендов можно использовать разнообразный инструментарий. В дизайнерской среде одними из самых популярных информационных ресурсов для исследования и анализа трендов служат система Trendwatching и кривая Гартнера. Кривая Гартнера — графическое отображение цикла зрелости технологий, представляющего собой поэтапный процесс, через который проходит любая инновационная бизнес-модель или технология от стадии запуска до стадии продуктивного использования [4]. Для выявления трендов дизайнеры также используют методы фокус-групп, библиографического обзора и наблюдения [5, с. 91–112].

Промышленный дизайн как разновидность дизайнерской деятельности направлен на художественное проектирование образцов изделий функционального назначения, изготавливаемых промышленными методами [6, с. 147]. Эта область дизайнерской деятельности напрямую взаимодействует с трендами: промышленные дизайнеры активно используют трендвотчинг для разработки актуальных и технологичных продуктов. Рассмотрим то, как результаты исследования трендов могут быть реализованы на практике в промышленном дизайне (в качестве примеров взяты студенческие проекты). Так, среди общемировых трендов далеко не последнее место прочно занимает бионика. При проектировании дрона в соответствии с изученным трендом, основу формообразования объекта составила бионическая структура (рис. 1). Благодаря такому подходу объект приобрел характерный проектный образ.

Другой относительно свежий тренд в дизайне — это необычные, не характерные для того или иного объекта цвета и фактуры. Особое внимание уделяется глянцевым поверхностям, поскольку именно на них наиболее интересным образом ложится свет и распределяются блики. Исследование данного тренда было применено к проекту вакуумных наушников и позволило получить эффективное итоговое решение (рис. 2). Отметим, что глянцевая поверхность может стать удачным решением только в том случае, если она гармонирует с формой объекта. Поэтому в данном проекте наушников процесс формообразования базировался на скульптурном моделировании, создании специфической пластики поверхности, которая впоследствии вместе с трендовой глянцевитостью отражала бы игру света и тени и смотрелась бы наиболее выигрышно.



**Рис. 1.** Студенческий проект дрона (работа автора)



**Рис. 2.** Студенческий проект наушника (работа автора)

Не менее яркое воплощение исследование трендов приобретает в графическом дизайне. База трендов в сфере графики довольно обширна, она регулярно обновляется и включает в себя следующие блоки: цвета, оттенки, графические

элементы, композиционные решения, способы верстки и многое другое. Для иллюстрации применения трендов в графическом дизайне выбраны студенческие работы — плакаты, созданные специально для конкурса «Science. Technology. Art – 2022», проводимого Политехническим музеем (рис. 3, 4). Одной из задач конкурса является разработка концепции мира будущего, в котором не будет роботов, искусственного интеллекта и высоких технологий; для данной концепции, помимо описания и визуализации, необходимо было подготовить графический материал (по выбору: буклеты, плакаты и т. д.) [7].



Рис. 3. Плакат 1 для конкурса STArt (работа автора)

В процессе отрисовки плакатов (см. рис. 3, 4) были проанализированы и учтены следующие графические тренды: включение базовых геометрических фигур (прямоугольник на рис. 3 и крест на рис. 4), чередование размеров шрифтов (от крупного, фактурного начертания до текстовых блоков с мелким шрифтом), использование классического сочетания черного и белого цветов (белый текст на черном фоне), наложение эффекта прозрачности и полупрозрачности. Ключевым трендом, на котором строятся концепции обоих плакатов, является тенденция к использованию сине-зеленых, голубых, серо-голубых и близких

к ним холодных оттенков. Этот тренд был выявлен путем изучения работ ведущих графических дизайнеров, свежих плакатов и разворотов журналов, завоевавших награды и премии в области графического дизайна. За основу плакатов были взяты фотографии насекомого и антропоморфного робота (см. рис. 3 и 4 соответственно). С помощью графического редактора Adobe Photoshop была проведена цветокоррекция фотографий с последующим наложением на них слоев с эффектами, причем особое внимание было уделено эффекту прозрачности.



Рис. 4. Плакат 2 для конкурса STArt (работа автора)

Воплощение перечисленных трендов и тенденций в данных плакатах позволило сделать работы более интересными и захватывающими в графическом плане, создать индивидуальную атмосферу, отвечающую заявленной тематике конкурса.

Таким образом, метод трендвотчинга представляет собой гибкий и эффективный инструмент дизайнерской деятельности. Используя результаты этого исследования, дизайнер может создавать оригинальные концепции, зачастую не просто актуальные на данный момент, а опережающие время и устремленные в будущее; также возможна разработка собственных систем трендов и техник по

их анализу и применению. В дизайнерской деятельности очень важно следить за возникновением новых трендов и их динамикой, чтобы эффектно и ярко реализовывать полученные данные в дизайн-проектах различной направленности. Активное внедрение трендвотчинга как метода в дизайн-мышлении способствует появлению свежих оригинальных решений и концепций, которые впоследствии определяют вектор развития всего дизайна в целом как уникальной творческо-проектной деятельности. Возможно, в будущем именно трендвотчинг приблизит дизайн к совершенству — к модели «интегрированного, всеобъемлющего, прогностичного дизайна» [8, с. 354].

### Литература

- [1] Хилл С. 60 трендов за 60 минут. СПб., Крылов, 2004.
- [2] Сафина Д.М., Сафина Л.М. Анализ трендов как информационная база для разработки стратегии. *Интеллект. Инновации. Инвестиции*, 2018, № 2, с. 54–58.
- [3] Суджич Д. Язык вещей. Strelka Press, 2013.
- [4] Кривая Гартнера. *blog.bitobe.ru: веб-сайт*. URL: <https://blog.bitobe.ru/article/krivaya-gartnera/> (дата обращения: 16.05.2022).
- [5] Мартин Б., Ханнингтон Б. Универсальные методы дизайна. СПб., Питер, 2014.
- [6] Минервин Г.Б., Шимко В.Т. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004.
- [7] Всероссийский открытый конкурс проектов в сфере научного и технологического искусства Science. Technology. Art. URL: <https://start.polytech.one/> (дата обращения: 17.05.2022).
- [8] Папанек В. Дизайн для реального мира. М., Д. Аронов, 2022.

**Егорова Елизавета Анатольевна** — студентка кафедры «Промышленный дизайн», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

**Научный руководитель** — Шайманова Елена Николаевна, старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

### Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Егорова Е.А. Трендвотчинг как эффективный метод в промышленном и графическом дизайне *Политехнический молодежный журнал*, 2022, № 05(70).  
<http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2022-05-791>

## TRENDWATCHING AS AN EFFECTIVE METHOD IN INDUSTRIAL AND GRAPHIC DESIGN

E.A. Egorova

elizabethinspire18@mail.ru

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

---

### Abstract

*The article describes the actual method of trend research — trendwatching, its content and significance as applied to design, in particular to industrial and graphic design. The varieties of trends are identified, the key methods and techniques of trend research are characterized. The designer's role in the field of trends is defined and summarized. The universality of trendwatching is proved and demonstrated by examples of student works in the spheres of industrial and graphic design. In the field of industrial design, trends in terms of form and trends in terms of color and texture, as well as their application, are considered. This method is evaluated from the perspective of design activity and its role in the process of design and creation of the final product is shown.*

### Keywords

*Design, trends, industrial design, graphic design, design research, trendwatching, design thinking, design engineering*

Received 07.05.2022

© Bauman Moscow State Technical University, 2022

---

### References

- [1] Hill S. Sixty trends in sixty minutes. Wiley, 2002. (Russ. version: 60 trendov za 60 minut. Sankt-Petersburg, Krylov Publ., 2004.)
- [2] Safina D.M., Safina L.M. Trends analysis, as an information base for strategy development. *Intellekt. Innovatsii. Investitsii* [Intellect. Innovations. Investments], 2018, no. 2, pp. 54–58 (in Russ.).
- [3] Sudjic D. The language of things. W.W. Norton & Company, 2009. (Russ. ed.: Yazyk veshchey. Strelka Press Publ., 2013.)
- [4] Krivaya Gartnera [Gartner curve]. *blog.bitobe.ru: website*. URL: <https://blog.bitobe.ru/article/krivaya-gartnera/> (accessed: 16.05.2022)
- [5] Hanington B., Martin B. Universal methods of design. Rockport Publ., 2012. (Russ. ed.: Universal'nye metody dizayna. Sankt-Petersburg, Piter Publ., 2014.)
- [6] Minervin G.B., Shimko V.T. Dizayn. Illyustrirovannyi slovar'-spravochnik [Design. Illustrated handbook-dictionary]. Moscow, Arkhitektura-S Publ., 2004 (in Russ.).
- [7] Vserossiyskiy otkrytyy konkurs proektov v sfere nauchnogo i tekhnologicheskogo iskusstva Science. Technology. Art [Russian open competition of projects in scientific and technological art. Science. Technology. Art]. URL: <https://start.polytech.one/> (accessed: 17.05.2022)
- [8] Papanek V. Design for the real world. The MIT Press, 2021. (Russ. ed.: Dizayn dlya real'nogo mira. Moscow, D. Aronov Publ., 2022.)

**Egorova E.A.** — Student, Department of Industrial Design, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Scientific advisor** — Shaymanova E.N., Senior Lecturer, Department of Industrial Design Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Please cite this article in English as:**

Egorova E.A. Trendwatching as an effective method in industrial and graphic design. *Politekhniicheskiy molodezhnyy zhurnal* [Politechnical student journal], 2022, no. 05(70). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2022-05-791.html> (in Russ.).